

50 E NON VEDERLI

Dopo i 50 anni, il make up si rivela un prezioso alleato per valorizzare i punti di forza del viso e nasconderne le imperfezioni, **donando al look una sferzata di giovinezza.**



All'improvviso, quando hai 50 anni, capisci che una seconda vita ti si apre davanti": parole di Agatha Christie, che sostiene di essersi goduta alla grande il periodo dei 50 anni. C'è chi la chiama persino la "golden age", l'età dorata, come Michaela e Claudia, le cinquantenni autrici di "Felici a 50 anni", libro cult uscito nel 2019 e tutto dedicato al mondo delle cosiddette best ager.

La buona notizia, dunque, è che il fascino e la bellezza di una donna a 50 anni possono ancora toccare le stelle e l'estetista, in quanto operatrice di bellezza (e confidente!) è colei che, conoscendo i consigli giusti da dare, può fare in modo che questo accada.

LESS IS MORE!

Se c'è una regola che vale in questa fascia d'età è sicuramente quella del

"less is more". Attenzione però: questa indicazione riguarda il make up, non di certo l'idratazione e la cura della pelle, che a partire dai 50 anni vanno invece incrementate.

Il primo consiglio da dare in fatto di make up è dunque "poco, ma fatto a regola d'arte". Mancanza di definizione e turgidità del viso, dovuta sia al rilassamento cutaneo sia allo schiarimento di ciglia, sopracciglia e capelli, può innescare l'esigenza



Monica Bellucci, splendida 55enne, sfoggia sempre un beauty look naturale che punta sul trucco occhi.



Cristina Parodi, 55 anni: il suo beauty look è "bronze", con labbra "nude".

di truccarsi di più per vedersi più "definite". Vedremo che invece basta poco per rendere il viso luminoso e definito, ma non invecchiato.

OBIETTIVO LUMINOSITÀ: L'INCARNATO

Da dove partire dunque per creare un beauty look favoloso a 50 anni? Dalla "tela", e cioè dall'incarnato. Occhiaie, macchie e imperfezioni varie vanno camuffate con fondotinta e correttore. Dai 50 in su **il fondotinta va consigliato liquido**, possibilmente con protezione SPF, formulazione antiage e finish "glow". Quelli compatti in crema e matte è bene evitarli perché se non subito, dopo qualche ora tendono a seccare nei punti critici del viso.

Scegliere una tonalità più calda o scura rispetto a quella del viso per "dare colore" non è una buona idea, perché invecchia istantaneamente. Il fondotinta **deve essere identico al colore di pelle**, al massimo un mezzo tono più chiaro, piuttosto che scuro. Uno strato leggero applicato con l'apposito pennello, e rinforzato solo lì dove serve, dona immediatamente un incarnato omogeneo e luminoso senza appesantirlo, e questo è il primo obiettivo da raggiungere. **Il correttore**, sempre liquido-cremoso, va applicato con i polpastrelli **in piccola quantità solo se e dove serve**.

Basterà poi un tocco di **blush rosa**, o di fard, per ravvivare ed ottenere un bellissimo effetto *bonne mine*, che regala istantaneamente freschezza e giovinezza.

OBIETTIVO DEFINIZIONE: GLI OCCHI

Se a 30 anni uno smokey eye rende meravigliosamente, a 50 potrebbe invece invecchiare lo sguardo. Così come la bordatura completa dell'occhio con la matita scura non è da consigliare. A questa età **l'occhio ha necessità di essere "liftato"**, perché la pelle in eccedenza sulla palpebra mobile superiore e le piccole rughe sotto e ai lati degli occhi tendono a farli percepire affaticati e cadenti. Il consiglio migliore che potete dare alle vostre clienti in questo caso è **truccare l'occhio solo sopra**, sulla rima superiore, definendola con un filo di matita infra-ciliare, che verrà sempre sfumata per essere poi amalgamata in un ombretto dal colore naturale. La vera magia la farà poi il **mascara**: impregnare bene le ciglia una ad una, spingerle verso l'alto perché si aprano a ventaglio, e dare un orientamento obliquo alle ciglia più esterne è un modo infallibile per **"accendere" lo sguardo e definirlo**, senza appesantirlo. Colori di ombretto come **il bordeaux, il prugna, il tortora e il terracotta**, e

finish matte, sono i più consigliati. Ricordate alle vostre clienti che **tutto ciò che è perlato, glitter o cangiante accentua le imperfezioni!**

OBIETTIVO SENSUALITÀ: LE LABBRA

Anche le labbra a questa età possono perdere di definizione nel contorno e turgidità; quindi, anche se la vostra cliente non è un'amante dei rossetti vistosi, è bene trasmettere l'importanza della loro cura e valorizzazione. **Chi ama labbra dal colore intenso le contornerà dello stesso identico colore del rossetto** (un contorno più scuro invecchia e indurisce il viso all'istante!), rifinendole al centro con un tocco di gloss che le illumina e le ingrandisce. **Chi invece non ama il rossetto intenso** può comunque contornarle con una **matita color labbra** per recuperare in definizione, sfumandola all'interno, e poi riempire con del burro cacao o con **un gloss nude o trasparente**. Un rossetto acceso regala immediatamente un tocco glamour al beauty look, ma anche delle labbra "nude", purché visibilmente truccate, hanno il loro perché!

OBIETTIVO STILE: I BIJOUX

Li chiamano punti luce, e noi donne non possiamo veramente farne a meno! Che sia **un orecchino, una collana, una molletta preziosa tra i capelli o una spilla**, a rifinire splendidamente un look sono senza dubbio i gioielli e i bijoux. Consigliate, oltre al classico brillante, anche i cosiddetti **"colori gioiello"** come il blu zaffiro, il verde smeraldo, il viola ametista, il turchese, il rosso rubino: stanno bene a tutte e regalano immediatamente energia al viso.

Elisa Bonandini

Consulente d'immagine, speaker e beauty educator, è autrice del libro "Smart Beauty, ridisegna la tua immagine", manuale di stile e bellezza.